



ASSOCIATION DES **COMMUNAUTÉS**  
**FRANCOPHONES** D'OTTAWA

## **Appel d'offres : Développement d'identité visuelle pour le projet Ottawa bilingue : avançons ensemble**

Date d'émission : 14 juin 2019

Date de clôture : 4 juillet 2019

### **1. Contexte**

L'ACFO Ottawa gère un nouveau projet pour le développement du caractère bilingue d'Ottawa, financé par Patrimoine Canada. Dans le cadre de ce mandat, l'initiative *Ottawa bilingue : avançons ensemble* requiert les services d'une firme externe pour développer l'identité visuelle (image de marque, graphisme, etc.).

### **2. Résumé du projet**

L'ACFO Ottawa entame un projet rassembleur qui renforcera le caractère bilingue de la capitale nationale sur l'ensemble du territoire de la ville d'Ottawa, et ce, en mobilisant des centaines de partenaires. La création de partenariats d'activation locale sera dirigée par un comité encadreur et exécutée par une équipe à l'ACFO Ottawa.

Afin d'atteindre le maximum de résultats dans le cadre du projet, l'ACFO Ottawa établira entre 50 et 100 partenariats avec des organismes et entreprises à Ottawa. Des ressources allant de 2 500 \$ à 15 000 \$ seront attribuées, dans le cadre de ces ententes de partenariat, pour la mise en oeuvre de diverses initiatives qui favorisent le caractère bilingue de la capitale du Canada.

Ce programme aura quatre volets calqués directement des priorités qui sont ressorties lors des États généraux de la francophonie. Les quatre volets sont : VITALITÉ, INCLUSION, DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE et RAPPROCHEMENT.

Le projet sera réalisé par une équipe de mise en oeuvre au sein de l'ACFO Ottawa. De plus, un comité d'encadrement sera établi pour offrir différentes perspectives pour guider l'équipe de mise en oeuvre. Le comité sera composé de représentants sectoriels ainsi que de représentants de divers groupes identitaires.

### **3. Étendue du mandat**

#### **A. Identité visuelle/ Logo**

Développement d'un logo et d'une identité visuelle qui servira pour l'ensemble du projet.



## **B. Développement de papier entête et autres éléments visuels**

Création de papier entête en Google Docs, ainsi qu'une banque d'éléments visuels adaptables qui sont conformes à l'image de marque.

## **C. Campagne publicitaire**

Développement de visuels, vidéo ou graphique, pour diverses campagnes publicitaires dans les médias sociaux et traditionnels.

## **4. Échéancier**

Le logo et l'identité visuelle doivent être prêts pour le début du mois d'août. Les campagnes publicitaires seront sur mesure entre septembre 2019 et septembre 2020.

## **5. Évaluation et critères de sélection**

Veuillez s'il vous plaît fournir des exemples de projets semblables réalisés, avec les tarifs qui les accompagnent. Seulement les soumissions digitales seront acceptées. Les procureurs de services pour cet appel d'offres seront jugés sur une série de critères largement qualitatifs. Les quatre catégories d'évaluation sont les suivantes :

### **A. Créativité/Talent**

À démontrer, par le biais d'échantillons de votre portfolio, en incluant des projets ou contrats réalisés, particulièrement pour des clients similaires. Vous devriez aussi être en mesure de documenter/démontrer l'étendue des différents services que votre entreprise peut offrir.

### **B. Ressources/Accomplissements**

Veuillez démontrer, par un dépliant ou tout autre document concernant votre entreprise, les atouts et l'expérience de votre personnel, les clients desservis, les mentions honorables, vos capacités techniques, vos méthodes de gestion de projets et votre environnement de travail. N'hésitez pas à y inclure tout autre avantage que votre entreprise peut offrir tels les ententes de partenariat, l'accès à un réseau de contacts, les rabais sur impression, etc.

### **C. Références**

Veuillez fournir une liste à jour d'au moins trois références professionnelles.

### **D. Devis/Estimation de paiement**

Veuillez fournir un devis financier pour chaque composante des services potentiels rendus sous cet appel d'offres selon les projets prévus.

Notez que le budget maximal prévu pour ce mandat est de 15 000 \$ sur deux ans. Veuillez inclure avec votre devis financier une grille relatant le taux horaire ou quotidien pour le design et la réalisation sur demande des autres outils et matériel d'appui.

Dans l'éventualité où vous êtes retenus comme fournisseur de service pour cet appel d'offres, le taux à l'heure estimé pour le temps et les services rendus demeurera fixe jusqu'au 31 mars 2021.



### **E. Lien avec la communauté**

La priorité sera accordée aux fournisseurs franco-ontariens, particulièrement les fournisseurs situés à Ottawa.

## **6. Session d'information**

L'ACFO Ottawa organisera une conférence vidéo le 25 juin 2019 à 11 h pour répondre aux questions relativement au présent appel d'offres.

Vous pouvez vous joindre via Google Hangouts en ligne [meet.google.com/ivr-ppax-tvg](https://meet.google.com/ivr-ppax-tvg) ou par téléphone +1 319-346-6164 NIP : 143 397 429 #

## **7. Clauses générales**

- a. L'ACFO Ottawa se réserve le droit d'embaucher un, plusieurs ou aucun des candidats suite à cette sollicitation.
- b. Les individus effectuant des projets sous cette entente ne sont considérés, en aucun cas, comme employés de l'ACFO Ottawa et n'ont droit à aucun bénéfices et/ou avantages réservés aux employés.
- c. Aucuns frais de transport ne seront remboursés dans le cadre de cette entente.
- d. Les paiements seront effectués suite à la soumission d'une facture en bonne et due forme basée sur le taux proposé dans l'appel d'offres et/ou basé sur une estimation de prix accepté par les deux partis.
- e. Les conditions d'une possible entente future seront finales. Tout changement devra être négocié et confirmé, par écrit, entre les deux partis.

## **8. Candidatures**

*Afin d'être considéré, veuillez s'il vous plaît faire parvenir une lettre d'intérêt et votre curriculum vitae en français avant le jeudi 4 juillet 13 h heure de l'Est, à :*

### **Ajà Besler**

Direction générale, ACFO Ottawa  
Courriel : [dg@acfoOttawa.ca](mailto:dg@acfoOttawa.ca)

Les demandes reçues après la date et l'heure de fermeture du concours ne seront pas considérées. Nous remercions tous les candidats et toutes les candidates, mais nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.